



Unia Europejska

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, 2985 Luxembourg, Luksemburg

Faks: +352 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

## Ogłoszenie o konkursie

Niniejsze ogłoszenie objęte jest przepisami

dyrektywy 2004/18/WE

dyrektywy 2004/17/WE (zamówienia sektorowe)

### Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

#### I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: [Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii](#) Krajowy numer identyfikacyjny: *(jeżeli jest znany)*

Adres pocztowy: [Dereniowa 52/54](#)

Miejscowość: [Warszawa](#)

Kod pocztowy: [02-776](#)

Państwo: [Polska \(PL\)](#)

Punkt kontaktowy: [Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii](#) Tel.: [+48 226496659](#)

Osoba do kontaktów: [Danuta Muszyńska](#)

E-mail: [danuta.muszynska@kbpn.gov.pl](mailto:danuta.muszynska@kbpn.gov.pl)

Faks: [+48 226496679](#)

**Adresy internetowe:** *(jeżeli dotyczy)*

Ogólny adres instytucji zamawiającej/ podmiotu zamawiającego: *(URL)* [www.kbpn.gov.pl](http://www.kbpn.gov.pl)

Adres profilu nabywcy: *(URL)* [www.kbpn.gov.pl](http://www.kbpn.gov.pl)

Dostęp elektroniczny do informacji: *(URL)* [www.kbpn.gov.pl](http://www.kbpn.gov.pl)

Elektroniczne składanie ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału: *(URL)*

#### Więcej informacji można uzyskać pod adresem

Powyższy(-e) punkt(-y) kontaktowy(-e)  Inny (proszę wypełnić załącznik A.I)

#### Więcej dokumentów można uzyskać pod adresem

Powyższy(-e) punkt(-y) kontaktowy(-e)  Inny (proszę wypełnić załącznik A.II)

#### Projekty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie należy przysłać na adres

Powyższy(-e) punkt(-y) kontaktowy(-e)  Inny (proszę wypełnić załącznik A.III)

#### I.2) Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

Agencja/urząd krajowy lub federalny

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

Agencja/urząd regionalny lub lokalny

Podmiot prawa publicznego

Instytucja/agencja europejska lub organizacja międzynarodowa

Inna: (proszę określić)

### I.3) Główny przedmiot lub przedmioty działalności

*w przypadku ogłoszenia publikowanego przez instytucję zamawiającą*

- Ogólne usługi publiczne
- Obrona
- Porządek i bezpieczeństwo publiczne
- Środowisko
- Sprawy gospodarcze i finansowe
- Zdrowie
- Budownictwo i obiekty komunalne
- Ochrona socjalna
- Rekreacja, kultura i religia
- Edukacja

Inny: (proszę określić)

*w przypadku ogłoszenia publikowanego przez podmiot zamawiający*

- Produkcja, transport oraz dystrybucja gazu i energii cieplnej
- Sektor elektroenergetyczny
- Poszukiwanie i wydobycie gazu i ropy naftowej
- Poszukiwanie i wydobycie węgla i innych paliw stałych
- Sektor wodny
- Usługi pocztowe
- Usługi kolejowe
- Miejski transport kolejowy, tramwajowy, trolejbusowy lub autobusowy
- Działalność dotycząca portów wodnych
- Działalność dotycząca portów lotniczych

### I.4) Udzielenie zamówienia w imieniu innych instytucji/podmiotów zamawiających

Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający dokonuje zakupu w imieniu innych instytucji/podmiotów zamawiających:

tak  nie

*jeżeli tak, więcej informacji o tych instytucjach/podmiotach zamawiających można podać w załączniku A*

## Sekcja II: Przedmiot konkursu/opis projektu

### II.1) Opis:

#### II.1.1) Nazwa nadana konkursowi/ projektowi przez instytucję zamawiającą/ podmiot zamawiający:

Konkurs na opracowanie projektu kreacji oraz strategii mediowej i strategii komunikacji ogólnopolskiej kampanii na rzecz zapobiegania problemowemu graniu w gry hazardowe wśród młodzieży

#### II.1.2) Krótki opis:

Głównym zadaniem kampanii będzie zwrócenie społecznej uwagi na rozpowszechnienie gier hazardowych wśród młodzieży i możliwość wystąpienia problemów wynikających z ich uprawiania. Celem kampanii będzie przekazanie młodzieży ważnego komunikatu na temat ryzyka jakie podejmują angażując się w granie, w sposób który może prowadzić do różnorodnych problemów i szkód w ich życiu, w tym do uzależnienia. Treści dotyczące ryzyka związanego z grami powinny być na tyle przekonujące, by skłaniały do refleksji nad własnym postępowaniem. Będzie to pierwsza kampania ogólnopolska, która podejmuje ten temat.

#### II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV) :

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79340000	

## **Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

### **III.1) Kryteria kwalifikacji uczestników:(jeżeli dotyczy)**

1. Uczestnikami konkursu mogą być:

- a) osoby fizyczne,
- b) osoby prawne,
- c) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej,
- d) a także podmioty te występujące wspólnie (konsorcjum)  
- które w okresie trzech lat od dnia ogłoszenia konkursu zaprojektowały i zrealizowały co najmniej jedną kampanię społeczną o zasięgu ogólnopolskim i wartości co najmniej 500 000 zł, przy czym w odniesieniu do podmiotów działających wspólnie wymóg ten musi spełniać co najmniej jeden z członków konsorcjum.

2. Jeżeli przepisy szczególne wymagają posiadania uprawnień do opracowania pracy konkursowej, uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie:

- a) osoby fizyczne posiadające wymagane uprawnienia,
- b) podmioty posługujące się osobami fizycznymi posiadającymi wymagane uprawnienia.

3. Uczestnikami konkursu nie mogą być:

- a) osoby fizyczne, które są członkami komisji konkursowej lub brały udział w opracowaniu regulaminu lub organizowaniu niniejszego konkursu,
- b) osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej albo konsorcja, których pracownicy (uczestnicy) są członkami komisji konkursowej albo brały udział w opracowywaniu regulaminu lub organizowaniu konkursu.

4. Uczestnicy konkursu biorący wspólnie udział w konkursie (konsorcjum) ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przyszłego zamówienia.

5. Uczestnicy konkursu muszą też spełniać warunki podmiotowe, określone w art. 22 ust. 1 i art. 23 ustawy - Prawo zamówień publicznych, oraz warunki uczestnictwa w konkursie, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy prawo zamówień publicznych

### **III.2) Informacje dotyczące określonego zawodu:**

Informacje dotyczące określonego zawodu:  tak  nie

(jeżeli tak) Proszę określić zawód:

## Sekcja IV: Procedura

### IV.1) Rodzaj konkursu:

- Otwarty  
 Ograniczony

Szacunkowa liczba uczestników:

*albo*

liczba minimalna:                    i    liczba maksymalna:

### IV.2) Nazwy uczestników już zakwalifikowanych:(w przypadku konkursu ograniczonego)

### IV.3) Kryteria, które będą stosowane do oceny projektów:

- a) łączny szacowany koszt kampanii – 20 %  
b) kreacja – 35%  
c) strategia mediowa i strategia komunikacji – 35 %  
d) ewaluacja – 10 %

### IV.4) Informacje administracyjne:

**IV.4.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą /podmiot zamawiający:(jeżeli dotyczy)**

**IV.4.2) Warunki otrzymania dokumentów zamówienia oraz dokumentów dodatkowych:(jeżeli dotyczy)**

Termin składania wniosków dotyczących uzyskania dokumentów lub dostępu do dokumentów

Data:                    (dd/mm/rrrr)

Dokumenty odpłatne    tak    nie

(jeżeli tak, proszę podać wyłącznie dane liczbowe)    Podać cenę:                    Waluta:

Warunki i sposób płatności:

**IV.4.3) Termin składania projektów lub wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie:**

Data: 01/06/2012 (dd/mm/rrrr)    Godzina: 14:00

**IV.4.4) Data wysłania zaproszeń do udziału w konkursie do zakwalifikowanych kandydatów:(jeżeli dotyczy)**

Data:                    (dd/mm/rrrr)

**IV.4.5) Języki, w których można sporządzać projekty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:**

- Dowolny język urzędowy UE  
 Język urzędowy (języki urzędowe) UE:

PL

Inny:

#### **IV.5) Nagrody i sąd konkursowy:**

##### **IV.5.1) Informacje o nagrodzie(nagrodach):**

Zostanie przyznana nagroda (nagrody):  tak  nie

*(jeżeli tak)* Ilość i wartość przyznawanych nagród: *(jeżeli dotyczy)*

Nagrodą w konkursie jest zaproszenie do negocjacji, w trybie zamówienia z wolnej ręki, autora najlepszej pracy konkursowej. Przedmiotem negocjacji w postępowaniu prowadzonym w trybie z wolnej ręki będzie zorganizowanie i przeprowadzenie ogólnopolskiej multimedialnej kampanii społecznej dotyczącej gier hazardowych wśród młodzieży na podstawie wybranego projektu.

##### **IV.5.2) Szczegóły dotyczące płatności dla wszystkich uczestników:(jeżeli dotyczy)**

##### **IV.5.3) Zamówienia po konkursie:**

Każde zamówienie na usługi następujące po konkursie zostanie udzielone zwycięzcy lub jednemu ze zwycięzców konkursu:  tak  nie

##### **IV.5.4) Decyzja sądu konkursowego:**

Decyzja sądu konkursowego jest wiążąca dla instytucji zamawiającej /podmiotu zamawiającego:  tak  nie

##### **IV.5.5) Imiona i nazwiska wybranych członków sądu konkursowego:(jeżeli dotyczy)**

- |  |                        |
|--|------------------------|
| 1. Danuta Muszyńska – Przewodniczący Sądu Konkursowego | 5. Kama Dąbrowska      |
| 2. Anna Radomska                                       | 6. Bożena Bajerowska   |
| 3. Michał Kidawa                                       | 7. Julia Wojciechowska |
| 4. Grażyna Tatomir -Derfla                             | 8.                     |

## Sekcja VI: Informacje uzupełniające

### VI.1) Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Konkurs związany z projektem i/lub programem finansowanym ze środków Unii Europejskiej:  tak  nie  
(jeżeli tak) Podać odniesienie do projektu (projektów) i/lub programu (programów) :

### VI.2) Informacje dodatkowe: (jeżeli dotyczy)

### VI.3) Procedury odwoławcze:

#### VI.3.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze:

Oficjalna nazwa: [Urząd Zamówień Publicznych](#)

Adres pocztowy: [ul. Postępu 17a](#)

Miejscowość: [Warszawa](#)

Kod pocztowy: [02-676](#)

Państwo: [Polska \(PL\)](#)

Tel.: [+48 22458701](#)

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Faks: [+48 22458700](#)

Adres internetowy: (URL) <http://www.uzp.gov.pl>

Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne (jeżeli dotyczy)

Oficjalna nazwa:

Krajowy numer identyfikacyjny: (jeżeli jest znany)

Adres pocztowy:

Miejscowość:

Kod pocztowy:

Państwo:

Punkt kontaktowy:

Tel.:

Osoba do kontaktów:

E-mail:

Faks:

Adres internetowy: (URL)

#### VI.3.2) Składanie odwołań: (proszę wypełnić pkt VI.3.2 lub, jeżeli jest to niezbędne, pkt VI.3.3)

[Zgodne z art. 182 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych \(Dz.U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.\)](#)

#### VI.3.3) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań:

Oficjalna nazwa:

Adres pocztowy:

Miejscowość:

Kod pocztowy:

Państwo:

Tel.:

E-mail:

Faks:

Adres internetowy: (URL)

#### VI.4) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

